

# TIPPS ZUR DATENANLIEFERUNG

Hochwertige Drucksachen entstehen nur, wenn auch die Datenbasis stimmt. Um eine fehlerfreie und optimale Übernahme Ihrer Druckdaten zu gewährleisten, haben wir Ihnen nützliche Tipps zur Aufbereitung Ihrer Druckdaten zusammengestellt.

Wenn Sie Fragen haben, sind wir gerne persönlich für Sie da: +41 71 686 84 70

© copyright 2020 by Flyerline Schweiz AG.

Nachdruck, Vervielfältigung und Veröffentlichung (auch auszugsweise) nur mit schriftlicher Genehmigung der Flyerline Schweiz AG

## ÖFFNUNGSZEITEN

Das Team der Flyerline steht Ihnen gerne persönlich zur Verfügung: **Montag bis Freitag von 08.00 bis 12.00 Uhr** und von **13.00 bis 17.00 Uhr** Telefon +41 71 686 84 70 oder per E-Mail an [info@flyerline.ch](mailto:info@flyerline.ch)

## DATENANLIEFERUNG

Die Anlieferung Ihrer Druckdaten kann erfolgen:

- über den Online-Shop
- via E-Mail an [info@flyerline.ch](mailto:info@flyerline.ch)
- via Online-Services wie [Wetransfer](#), [Swisstransfer](#) oder Dropbox
- auf einem Datenträger, der uns zugesandt oder vorbeigebracht wird

## ZU IHREM AUFTRAG BENÖTIGEN WIR FOLGENDE ANGABEN

Bei Bestellungen per E-Mail benötigt unser Kundencenter für eine termingerechte Abwicklung folgende Angaben:

- Lieferadresse
- Rechnungsadresse
- Kundennummer (wenn gerade zur Hand bzw. vorhanden)
- E-Mail Adresse für Ihre Auftragsbestätigung
- Telefonnummer oder E-Mail-Adresse zur Kontaktaufnahme für eventuelle Rückfragen
- Informationen zum Produkt: Gewünschte Auflage, Papierstärke, gewünschtes Format, Farbigkeit, Seitenanzahl, Veredelung sowie Ausrüstungswunsch
- Eventuell unverbindlicher Terminwunsch (bitte beachten Sie unsere voraussichtlichen Versandtermine im Online-Shop)
- Ihre Druckdaten

## LIEFERFRISTEN

Bitte beachten Sie, dass es sich bei den im Shop publizierten oder von den zuständigen Mitarbeitern kommunizierten Terminen um voraussichtliche Versandtermine handelt. Diese sind abhängig vom Eingang der druckfertigen Daten sowie allfälligen notwendigen Bestätigungen, Freigaben und/oder Antworten. Fest zugesicherte Liefertermine gelten nur, wenn diese vom Sachbearbeiter schriftlich bestätigt werden und die erforderlichen Unterlagen zum vereinbarten Zeitpunkt beim Auftragnehmer eintreffen.

Wenn Ihr Druckauftrag eilt, dann bestellen Sie bitte, falls dies beim gewünschten Produkt verfügbar ist, mit Express-Produktion und mit Express-Versand. So wird Ihr Auftrag schneller bearbeitet und ist auch schneller bei Ihnen. Beachten Sie dabei bitte die anfallenden Mehrkosten.

## DIESE DATENFORMATE KÖNNEN SIE UNS ANLIEFERN

Datenformate PC- oder Mac-User

<b>PDF</b>	<b>Portable Document Format</b>	(bevorzugtes Format PDF-X1a)
<b>EPS</b>	<b>Encapsulated PostScript</b>	
<b>JPG/JPEG</b>	<b>Joint Photographic Expert Group</b>	
<b>TIFF</b>	<b>Tagged Image File Format</b>	
<b>PSD</b>	<b>Adobe Photoshop</b>	(Photoshop-Datei auf Hintergrundebene reduzieren)
<b>AI</b>	<b>Adobe Illustrator</b>	(Schriften müssen vektorisiert sein)
<b>CDR (bis X3)</b>	<b>Corel Draw</b>	(Schriften müssen vektorisiert sein)

**Bei allen gilt: 300 dpi, CMYK, Beschnitt (je 3 mm müssen vorhanden sein)**

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei der Anlieferung von Daten mit den folgenden Endungen CHF 25.– zzgl. MwSt. pro Datei für die Umwandlung in eine drucktaugliche Vorlage verrechnen müssen. Nach der Umwandlung Ihrer Daten erhalten Sie vom zuständigen Sachbearbeiter ein Gut zum Druck.

.doc, .docx, .xls, .xlsx, .pps, .ppsx, .ppt, .pptx, .pub, .wps, .rtf, .odt  
Bitte senden Sie bei Publisher-Daten die verwendeten Schriften mit.

## BASIS-DATENCHECK

Kostenlos werden Ihre Druckdaten nach folgenden Kriterien überprüft:

- Korrektes Dateiformat (PDF, JPG, EPS, TIFF)
- Für den Druck ausreichende Auflösung
- Richtiges Dokumentenformat inkl. Beschnittzugabe
- Richtige Anzahl an Seiten
- Einbettung aller Schriften
- Daten defekt oder mit Passwort versehen
- Automatische Umwandlung in CMYK, wenn abweichender Farbraum (hiervon ausgenommen sind Produkte, die mit Sonderfarben gedruckt werden)

Finden wir beim Basis-Datencheck Fehler in den Druckdaten in Bezug auf die oben genannten Aspekte, erhalten Sie eine Benachrichtigung inklusive Fehlerbeschreibung per E-Mail. Der Auftrag wird solange gestoppt, bis wir von Ihnen korrigierte Druckdaten oder eine Freigabe zum Druck erhalten. Fehlerfreie Druckdaten gehen direkt und ohne Hinweis an Sie in die Produktion, sofern Sie kein Gut zum Druck bestellt haben.

Wenn Sie unabhängig von der Qualität Ihrer Druckdaten ein Gut zum Druck wünschen, können Sie dies kostenpflichtig bestellen. Sie erhalten dann in jedem Fall ein Gut zum Druck per E-Mail. Die Produktion wird erst gestartet, sobald Sie die Druckfreigabe schriftlich erteilt haben.

## PROFI-DATENCHECK

Der kostenpflichtige Profi-Datencheck umfasst zusätzlich zum Basis-Datencheck folgende Überprüfungen:

- Überprüfung von Farbverschiebungen bei der Umwandlung von Druckdaten in den CMYK-Farbraum
- Korrekte Überdruckeinstellungen
- Schriftgrößen und Schriftschnitte
- Korrekte angelegte Schnittpfade
- Überprüfung der Toleranzbereiche: Ausreichender Abstand von Designelementen zum Produktrand, zur Falzkante, zu Rillungen und Lochungen etc.
- Überprüfung von Falzart und Falzposition bei Falzflyern
- Korrekte Reihenfolge bei der Angabe von Seitenzahlen
- Sauberer Überlauf bei doppelseitiger Gestaltung
- Korrekt angelegte Perforationslinien
- Überprüfung der Lochungsmarken bei Wunschlochung
- Korrekte Daten bei partieller Lackierung

Finden wir beim Profi-Datencheck Fehler in den Druckdaten, erhalten Sie eine Benachrichtigung inklusive Fehlerbeschreibung per E-Mail. Der Auftrag wird solange gestoppt, bis wir von Ihnen korrigierte Druckdaten oder eine Freigabe zum Druck erhalten. Fehlerfreie Druckdaten gehen direkt und ohne Hinweis an Sie in die Produktion, sofern Sie kein Gut zum Druck bestellt haben.

Wenn Sie unabhängig von der Qualität Ihrer Druckdaten ein Gut zum Druck wünschen, können Sie dies kostenpflichtig bestellen. Sie erhalten dann in jedem Fall ein Gut zum Druck per E-Mail. Die Produktion wird erst gestartet, sobald Sie die Druckfreigabe schriftlich erteilt haben.

## DARAUF SOLLTEN SIE ACHTEN

### 1. Auflösung

Die Auflösung Ihrer Bilder muss für eine saubere Druckausgabe auf 300dpi eingestellt sein, bei Strichscans (Bitmap) ist eine Auflösung von 1200dpi empfehlenswert. Achten Sie darauf, diese Einstellungen bereits bei Ihren Scans vorzunehmen. Tiefere Auflösungen bewirken möglicherweise einen Qualitätsverlust und liegen somit im Ermessen und der Verantwortung unserer Kunden. Es ist uns technisch nicht möglich, die Auflösung später zu erhöhen (Detailinformationen finden Sie nachfolgend).

### 2. Beschnitt

Der Beschnitt in Ihrem Dokument muss links, rechts, oben und unten mindestens 3mm betragen. Achten Sie unbedingt darauf, dass die Schnittmarken ausserhalb des Beschnitts (also ausserhalb des Layouts) sind (Detailinformationen finden Sie nachfolgend).

### 3. CMYK

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB oder indizierte Farben verwendet werden. Pantone-Farben dürfen nur bei speziellen Produkten, wie z.B. Briefpapier, eingesetzt werden, sofern Pantone-Farben gesondert bestellt wurden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen (Detailinformationen finden Sie nachfolgend).

### 4. PDF-Export

Exportieren Sie PDFs immer mit 3 mm Anschnitt und Schnittmarken ausserhalb des Beschnittbereichs. Druckkontrollstreifen oder Passmarken werden nicht benötigt. Unsere bevorzugten PDF-Formate sind PDF-X1, PDF-X3 und PDF-X4.

## 5. Farbprofile

Als Ausgabe-Farbprofile bitte verwenden:

Gestrichene Papiere: PSO Coated V3

Ungestrichene Papiere/Naturpapiere: PSO Uncoated V3

Die Farbprofile sind nicht im Standard enthalten. Gerne senden wir Ihnen das entsprechende Farbprofil auf Anfrage zu.

## 6. Schriften

Schriften unter 7 pt, so wie Light/Thin-Schriftschnitte unter 9 pt können im Druck nicht optimal wiedergegeben werden. Bitte achten Sie darauf, kritische Schriftgrößen und Schriftschnitte zu vermeiden und legen Sie schwarze Schriften nie 4-farbig an, um eine mögliche Unschärfe zu umgehen.

## 7. Linienstärken

Linien müssen mindestens mit 0.25 pt (0.09 mm) angelegt werden. Linien unter 0.25 pt können im Druck nicht optimal wiedergegeben werden.

## 8. Seitenanordnung

Bei Broschüren:

Um Fehler bei der Übernahme der Daten zu vermeiden, bevorzugen wir mehrseitige PDFs mit einer Seitenanordnung in chronologischer Reihenfolge. Bei der Anlieferung einzelner Seiten bitten wir Sie, Ihre Daten wie folgt zu benennen: Seite 1 = 001.pdf, Seite 2 = 002.pdf usw.

Bei Falzflyern:

Falzflyer: Daten für Falzflyer grundsätzlich als 2-Seiter gemäss Datenblatt des jeweiligen Produktes an uns übersenden.

## 9. Perforation

Bitte beachten Sie, dass die Perforationslinien in der Druckdatei angelegt sein müssen (klar erkennbar als gestrichelte Linie in 0.25 pt). Alternativ können Sie die genauen Positionsangaben auch im Kommentarfeld zum Auftrag vermerken. Bitte vermerken Sie dort ausserdem, ob die Perforationslinie(n) mitgedruckt werden soll(en) oder nicht.

## 10. Rillen

Bitte beachten Sie, dass die Rilllinien in der Druckdatei angelegt sein müssen (klar erkennbar als gestrichelte Linie in 0.25 pt). Alternativ können Sie die genauen Positionsangaben auch im Kommentarfeld zum Auftrag vermerken. Bitte vermerken Sie dort ausserdem, ob die Rilllinie(n) mitgedruckt werden soll(en) oder nicht.

## 11. Abgerundete Ecken

Bitte achten Sie darauf, Gestaltungselemente wie Logos oder Bilder mit ausreichendem Abstand von den Ecken zu platzieren. Der Eckenradius beträgt 5 mm. Die Abrundung erfolgt automatisch, es müssen keine Hilfslinien in Ihrer Datei angelegt werden.

## 12. Lochung

Wenn Sie eine einfache Lochung oder eine Lochung ausserhalb des DIN-Standards wünschen, müssen Sie die Positionsangabe(n) mit je einem Punkt von 3 mm Durchmesser klar erkenntlich markieren. Bitte vermerken Sie im Kommentarfeld zum Auftrag, mit welchem Durchmesser wir die Lochung vornehmen dürfen. Zur Auswahl stehen: 4, 5, 6, 7, 8, 9 und 10 mm.

## 13. Schnittpfade

Schnittpfade für Freeform-Produkte dürfen ausschliesslich in 100 % Sonder- bzw. Volltonfarbe angelegt werden. Diese müssen auf Modus «Überdrucken» stehen und eine Linienstärke von 0.25 pt aufweisen. Der Name der Volltonfarbe ist als «Schnittpfad» anzulegen.

## AUFLÖSUNG – 300 DPI – WIE IHRE BILDER «KNACKIG» WERDEN

Bei der Flyerline machen wir Ihnen vieles möglich, doch aus einer schlechten Fotodatei können wir Ihnen leider nichts Knackiges mehr zaubern. Bilder, die Sie irgendwo aus dem Internet ziehen, haben meist keine Druckqualität – sind also nicht für den Druck geeignet. Achten Sie auf Ihre Fotoqualität – es lohnt sich! Damit Ihre Bilder auf Ihren Drucksachen richtig wirken, sollten Sie folgende Punkte beachten:

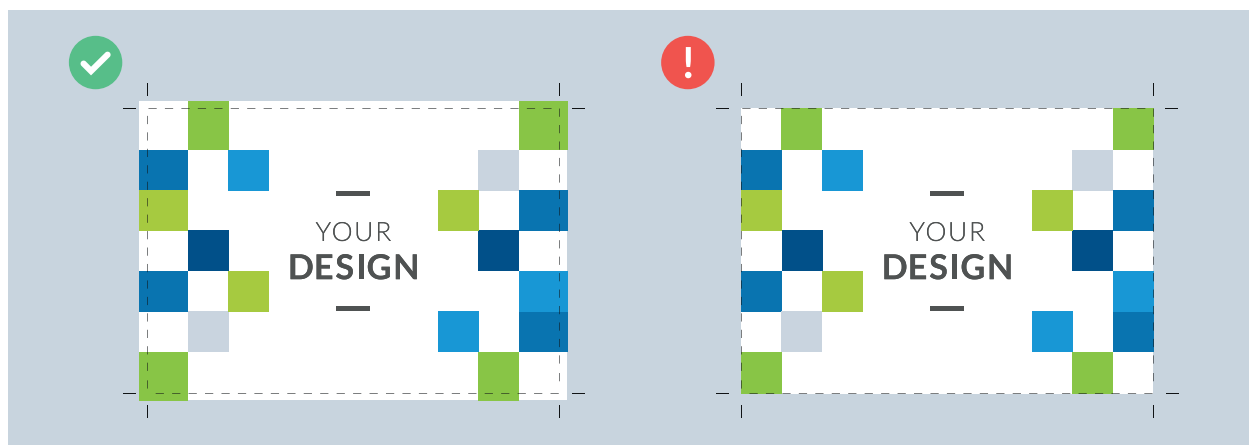
- Bereits beim Fotografieren legen Sie den Grundstein für eine perfekte Druckqualität. Stellen Sie Ihr Fotoformat gross genug ein, bevor Sie abdrücken.
- Wählen Sie in Ihrem Bildbearbeitungsprogramm (z. B. Adobe Photoshop die richtigen Einstellungen an. Die Auflösung Ihrer Bilder sollte für eine saubere Druckausgabe auf 300 dpi eingestellt sein. Ob farbig oder schwarzweiss – suchen Sie in Ihrem Bildbearbeitungsprogramm diese Option. Bei Strichscans (Bitmap) ist eine Auflösung von 1200 dpi empfehlenswert. Die Bitmaps wendet man meist für Strichlogos oder Pläne an. Bei JPG wird die Auflösung vielfach automatisch herabgesetzt (je nach Programmeinstellungen), wählen Sie beim Schreiben dieses Formats einfach Qualität «hoch».
- Achten Sie darauf, dass Sie die Auflösung bereits bei Ihren Scans berücksichtigen. Auch hier gilt: 300 dpi bei Farbbildern und 1200 dpi bei Strichscans. Tiefere Auflösungen bewirken einen Qualitätsverlust und liegen im Ermessen und der Verantwortung der Kunden. Es ist uns technisch nicht möglich, die Auflösung später zu erhöhen.
- Ihre Bilder sollten Sie möglichst 1:1, also mit 100 % in Ihrem Layoutprogramm platzieren. Bilder mit 300 dpi können maximal um 200 % vergrössert werden, ohne dass das Druckergebnis merklich schlechter wird. Vergrösserungen um mehr als 200 % (z. B. für Plakate) bewirken einen Qualitätsverlust und liegen im Ermessen und der Verantwortung der Kunden.
- Wählen Sie bei Farbbildern den Modus CMYK, bei Schwarzweiss-Bildern Graustufen.
- Kontraste und Farbtintensität können Sie nach eigenem Ermessen einstellen.

## WAS BEDEUTET BESCHNITT?

Links sehen Sie das korrekte Beispiel mit Beschnitt, rechts wurde der Beschnitt vergessen. Der Beschnitt läuft beim korrekten, linken Beispiel je 3 mm (links, rechts, oben und unten) über die Schneidemarken hinaus.

Denken Sie beim Erstellen Ihrer Druckdateien (z. B. PDF, EPS, usw.) daran, den Beschnitt in Ihren Einstellungen zu berücksichtigen. Ihre Druckdatei wird dadurch in Breite und Höhe 6 mm grösser als das eigentliche Dokument. Genaue Informationen finden Sie in den Produktdatenblättern, die Ihnen im Online-Shop zum Download bereit stehen.

Achten Sie ausserdem darauf, Texte, Logos oder Bilder nicht zu nahe am Rand zu platzieren.

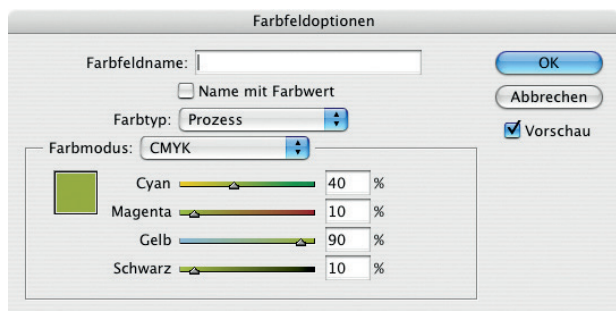


## WIR BENÖTIGEN CMYK-DATEN

Es gibt verschiedene Farbsysteme und Farbräume, die zur Datenerstellung genutzt werden können. Die Flyerline druckt ihr Standardsortiment in CMYK (auch Euroskala genannt), einzelne Produkte können zusätzlich in Pantone bestellt werden. Bitte achten Sie beim Bestellen darauf und legen Sie Ihre Daten entsprechend an. Wir können keine RGB- oder indizierten Farben drucken. Farben sollten vor der Übermittlung an die Flyerline in CMYK umgewandelt werden, damit Sie allfällige Farbabweichungen prüfen und nach eigenem Ermessen anpassen können.

Wenn Sie mit Programmen arbeiten, die dies nicht unterstützen (z. B. Office), erfolgt die Umwandlung durch die Flyerline. Farbpassungen nehmen wir jedoch keine vor. Sollten Sie keinen Profi-Datencheck gewählt haben, gehen Ihre Daten entsprechend der automatischen Umwandlung in den Druck. Für etwaige Farbverschiebungen übernehmen wir keine Gewähr.

Wenn Sie ein Layoutprogramm verwenden, können Sie die Farben entweder vor oder nach dem Erstellen des Farbraums einstellen bzw. ändern, z. B. in Photoshop:



Menü > Bild > Modus > CMYK-Farbe. Als Farbtyp müssen Sie also Prozess und nicht Vollton wählen. Durch die Konvertierung der Farben kann es zu Abweichungen kommen, die Sie mit dem Farbreger wieder Ihren Vorstellungen entsprechend anpassen können.

Im Gegensatz zu professionell kalibrierten Maschinen zeigen Ihr Bildschirm und Drucker die Farben nie absolut exakt an und sind darum nicht farbverbindlich. Es kann vorkommen, dass durch unterschiedliche Bildschirmpkalibrierungen, Farbprofile, Materialunterschiede, etc. die Farben Ihres Druckprodukts zu den Farben, die Sie auf dem Bildschirm sehen, abweichen. Reklamationen aufgrund solcher Farbabweichungen sind deshalb nicht möglich.

Wenn Sie Fragen haben, sind wir gerne persönlich für Sie da:

Flyerline Schweiz AG  
Landstrasse 30  
8595 Altnau  
T +41 71 686 84 70  
info@flyerline.ch  
www.flyerline.ch

# CONSEILS POUR LA LIVRAISON DES DONNÉES

Il est primordial que la base de données soit correcte pour obtenir de belles impressions. Afin d'assurer une reprise optimale et sans erreurs de vos données d'impression, nous avons élaboré à votre intention des conseils utiles en la matière.

N'hésitez pas si vous avez des questions, nous nous ferons un plaisir d'y répondre personnellement: +41 71 686 84 70

© copyright 2020 by Flyerline Schweiz AG.

Toute reproduction, duplication ou publication même partielle requiert l'autorisation écrite de Flyerline Schweiz AG.

## HEURES D'OUVERTURE

L'équipe de Flyerline se tient personnellement à votre disposition: du **lundi au vendredi**, de **8h à 12h** et de **13h à 17h**. Téléphone au 043 311 686 70 ou par e-mail à l'adresse [info@flyerline.ch](mailto:info@flyerline.ch)

## LIVRAISON DES DONNÉES

Vous pouvez nous livrer vos données d'impression comme suit:

- par la boutique en ligne
- via e-mail, à [info@flyerline.ch](mailto:info@flyerline.ch)
- via des services en ligne tels que [Wetransfer](#), [Swisstransfer](#) ou Dropbox
- sur un support de données que vous nous enverrez ou apporterez

## NOUS AVONS BESOIN DES INDICATIONS SUIVANTES POUR EXÉCUTER VOTRE ORDRE

Lors de commandes par e-mail, notre centre clientèle a besoin des indications suivantes pour un traitement dans les délais:

- adresse de livraison
- adresse de facturation
- numéro de client (si disponible)
- adresse e-mail pour la confirmation de votre commande
- numéro de téléphone ou adresse e-mail pour pouvoir prendre contact avec vous en cas de questions à propos de votre commande
- Informations relatives au produit: tirage souhaité, grammage du papier, format souhaité, choix des couleurs, nombre de pages, ennoblement ainsi que type de façonnage souhaité
- éventuellement, délai souhaité (veuillez tenir compte de nos délais de livraison dans la boutique en ligne)
- vos données d'impression

## DÉLAIS DE LIVRAISON

Veuillez noter que les délais de livraison publiés dans le magasin ou indiqués par les collaborateurs compétents sont des délais indicatifs. Ils dépendent de la réception des données prêtes à l'impression ainsi que d'éventuelles réclamations, validations et/ou réponses aux questions en suspens. Les délais de livraison fermes ne sont valables que s'ils sont confirmés par écrit par Flyerline et que nous recevons les documents nécessaires à la date et à l'heure convenues.

Si votre ordre d'impression est urgent, et si cette option est disponible pour le produit souhaité, commandez-le avec production et envoi express. Votre commande sera ainsi traitée plus rapidement et vous pourrez en disposer plus rapidement aussi. Veuillez tenir compte à cet égard des frais supplémentaires occasionnés.

## VOICI LES FORMATS DE DONNEES QUE VOUS POUVEZ NOUS LIVRER

Formats de données pour utilisateurs PC ou Mac

<b>PDF</b>	<b>Portable Document Format</b>	(format préféré PDF-X1a)
<b>EPS</b>	<b>Encapsulated PostScript</b>	
<b>JPG/JPEG</b>	<b>Joint Photographic Expert Group</b>	
<b>TIFF</b>	<b>Tagged Image File Format</b>	
<b>PSD</b>	<b>Adobe Photoshop</b>	(réduire le fichier Photoshop sur arrière-plan)
<b>AI</b>	<b>Adobe Illustrator</b>	(les polices utilisées doivent être vectorisées)
<b>CDR (jusqu'à X3)</b>	<b>Corel Draw</b>	(les polices utilisées doivent être vectorisées)

**Pour tous les formats: 300 dpi, CMYK, découpe (3 mm au dessus et en bas, à gauche et à droite)**

A noter que pour les données livrées dans les formats ci-dessous, nous facturons 25.- CHF, TVA en sus, par fichier pour la conversion dans un modèle prêt à l'impression. Notre spécialiste vous enverra un bon à tirer après conversion de vos données.

.doc, .docx, .xls, .xlsx, .pps, .ppsx, .ppt, .pptx, .pub, .wps, .rtf et odt  
Veuillez joindre à vos données Publisher les polices d'écriture utilisées.

## CONTRÔLE DE BASE DES DONNÉES

Nous vérifions gratuitement vos données quant au respect des critères suivants:

- Format de fichier correct (PDF, JPG, EPS OU TIFF)
- Résolution suffisante pour l'impression
- Format de document correct, coupe comprise
- Nombre correct de pages
- Incorporation de toutes les polices d'écriture
- Données défectueuses ou protégées par mot de passe
- Conversion automatique en CMYK, en cas d'espace couleurs divergent (excepté les produits imprimés avec des couleurs spéciales)

Si nous constatons dans les données d'impression des erreurs concernant les aspects susmentionnés lors du contrôle de base des données, vous en serez averti(e) par e-mail, description des erreurs comprise. La commande est stoppée jusqu'à ce que nous recevions de votre part des données d'impression corrigées ou une validation d'impression. Si elles ne présentent pas d'erreurs, vos données d'impression sont transmises directement et sans autres indications à la production si vous n'avez pas commandé de bon à tirer.

Si indépendamment de la qualité de vos données d'impression, vous souhaitez un bon à tirer, vous pouvez le commander à vos frais. Vous recevrez alors dans tous les cas par e-mail un bon à tirer pour l'impression. La production ne démarre ensuite qu'une fois que vous avez validé l'impression par écrit.



## CONTRÔLE PROFESSIONNEL DES DONNÉES

Le contrôle professionnel des données, payant, comprend en sus, par rapport au contrôle de base des données:

- Vérification de changements de couleur lors de la conversion des données d'impression dans l'espace CMYK
- Réglages de pression corrects
- Grandeurs de polices et polices de caractères
- Lignes de découpes correctes
- Vérification des tolérances: espace suffisant des éléments de design au bord du produit, à l'arrête de pliage, aux rainures et perforations, etc.
- Contrôle du type de pliage et de la position de pliage pour dépliants
- Ordre de succession correct des numéros de page
- Passage recto verso correct
- Lignes de perforation paramétrées correctement
- Vérification des marques de perforation de la perforation souhaitée
- Données correctes en cas de vernis partiel

Si nous constatons dans les données d'impression des erreurs concernant les aspects susmentionnés lors du contrôle professionnel des données, vous en serez averti(e) par e-mail, description des erreurs comprise. La commande est stoppée jusqu'à ce que nous recevions de votre part des données d'impression corrigées ou une validation d'impression. Si elles ne présentent pas d'erreurs, vos données d'impression sont transmises directement et sans autres indications à la production si vous n'avez pas commandé de bon à tirer.

Si indépendamment de la qualité de vos données d'impression, vous souhaitez un bon à tirer, vous pouvez le commander à vos frais. Vous recevrez alors dans tous les cas par e-mail un bon à tirer pour l'impression. La production ne démarre ensuite qu'une fois que vous avez validé l'impression par écrit.

## CE DONT IL FAUT IMPÉRATIVEMENT TENIR COMPTE

### 1. Résolution

Pour une sortie d'impression correcte, la résolution de vos images doit être de 300 dpi, alors qu'une résolution de 1200 dpi est recommandée pour les codes barres (format Bitmap). Veuillez à procéder à ces réglages déjà lorsque vous créez votre scan. Des résolutions plus basses risquent d'entraîner une perte de qualité; il revient à nos clients d'en décider et d'en prendre la responsabilité. Il n'est techniquement pas possible d'accroître la résolution ultérieurement (vous trouverez des informations détaillées à ce sujet ci-après).

### 2. Fausse coupe

La fausse coupe de vos documents doit comporter (au dessus et en bas, à gauche et à droite) au minimum 3 mm. Veuillez absolument à ce que les marques de découpe soient situées hors de la zone de fausse coupe (c.-à-d. en dehors du layout). Vous trouverez des informations détaillées à ce sujet ci-après.

### 3. CMYK

Si rien d'autre n'est spécifié, les données que vous nous transmettez doivent être élaborées en quadrichromie (CMYK). Il n'est toutefois pas possible d'utiliser de couleurs RVB ou indicielles. Les couleurs Pantone ne doivent être utilisées que pour les produits spéciaux tels que du papier à lettre (pour autant qu'elles aient été commandées à part). Nous conseillons de procéder au réglage des couleurs avant de commencer la conception (vous trouverez des informations détaillées à ce sujet ci-après).

### 4. Exportation de PDF

Exporter les fichiers PDF toujours avec 3 mm de coupe initiale et des marques de découpe situées hors de la zone de fausse coupe. Des bandes de contrôle d'impression et des marques de repérage ne sont pas nécessaires. Nos formats PDF préférés sont PDF-X1, PDF-X3, PDF-X4.

## 5. Profils de couleurs

Veillez utiliser pour les profils de couleurs de sortie:

Papiers couchés: PSO Coated V3

Papiers non couchés/Papiers naturels: PSO Uncoated V3

Les profils de couleurs ne sont pas compris dans le standard. Nous vous enverrons avec plaisir le profil de couleurs souhaité, sur demande.

## 6. Polices d'écriture

Les écritures inférieures à une taille de 7 pt, (inférieures à une taille de 9 pt pour les couleurs Light/Thin) ne permettent pas d'obtenir un rendu d'impression optimal. Veillez par conséquent à éviter les tailles et polices de caractères problématiques et ne structurez jamais les écritures de couleur noire en quadrichromie afin d'éviter tout flou.

## 7. Épaisseur des lignes

Les lignes doivent présenter une épaisseur d'au moins 0,25 pt (0,09 mm). Les lignes devraient présenter une épaisseur d'au moins 0,25 pt pour un rendu optimal.

## 8. Ordre des pages

Pour les brochures:

Afin d'éviter des erreurs lors de la reprise des données, nous privilégions des PDF de plusieurs pages, avec un ordre chronologique des pages. Lors de la livraison, veuillez signaler vos pages comme suit: page 1 = 001.pdf, page 2 = 002.pdf, et ainsi de suite...

Pour les dépliants:

Dépliants: les données relatives aux dépliants doivent en principe nous être transmises recto-verso, conformément à la fiche de données du produit respectif

## 9. Perforation

Notez à cet égard que les lignes de perforation devront figurer alors dans le fichier d'impression (clairement reconnaissables en tant que traitillés de 0,25 pt). A titre d'alternative, vous pouvez aussi nous communiquer les indications précises de position dans le champ Commentaires de votre commande. Indiquez aussi si la ou les lignes de perforation doivent être imprimées ou non.

## 10. Rainures

Notez à cet égard que les lignes de rainure devront figurer alors dans le fichier d'impression (clairement reconnaissables en tant que traitillés de 0,25 pt). A titre d'alternative, vous pouvez aussi nous communiquer les indications précises de position dans le champ Commentaires de votre commande. Indiquez aussi si la ligne de perforation doit être imprimée ou non.

## 11. Coins arrondis

Veillez à placer les éléments tels qu'images ou logos à une distance suffisante des coins. Le rayon d'angle est de 5 mm. Les coins sont arrondis automatiquement, il n'est pas nécessaire de prévoir des lignes auxiliaires dans votre fichier.

## 12. Perçages

Si vous souhaitez un perçage simple ou différent de la norme DIN, indiquez-en précisément la position par un point de 3 mm de diamètre. Indiquez aussi dans le champ des commentaires quel diamètre le perçage devra avoir. Sont disponibles, au choix: 4, 5, 6, 7, 8, 9 et 10 mm.

## 13. Marques de découpe

Les marques de découpe pour les produits en forme libre devraient exclusivement être fournies à 100% en couleur spéciale ou en couleur unie. Elles doivent être en mode «surimpression» et avoir une épaisseur de ligne de 0,25 pt. La couleur unie sera désignée par l'appellation «marque de découpe».

## RÉSOLUTION – 300 DPI – COMMENT RENDRE VOS IMAGES PLUS VIBRANTES

Flyerline rend possible beaucoup de choses, mais il est impossible de tirer quelque chose de sexy d'un fichier photo de mauvaise qualité. La qualité d'impression des images puisées sur Internet est généralement mauvaise et celles-ci ne conviennent donc pas. Prêtez attention à la qualité des photos – cela en vaut la peine! Tenez compte des éléments suivants afin que vos images dans vos imprimés produisent l'effet souhaité:

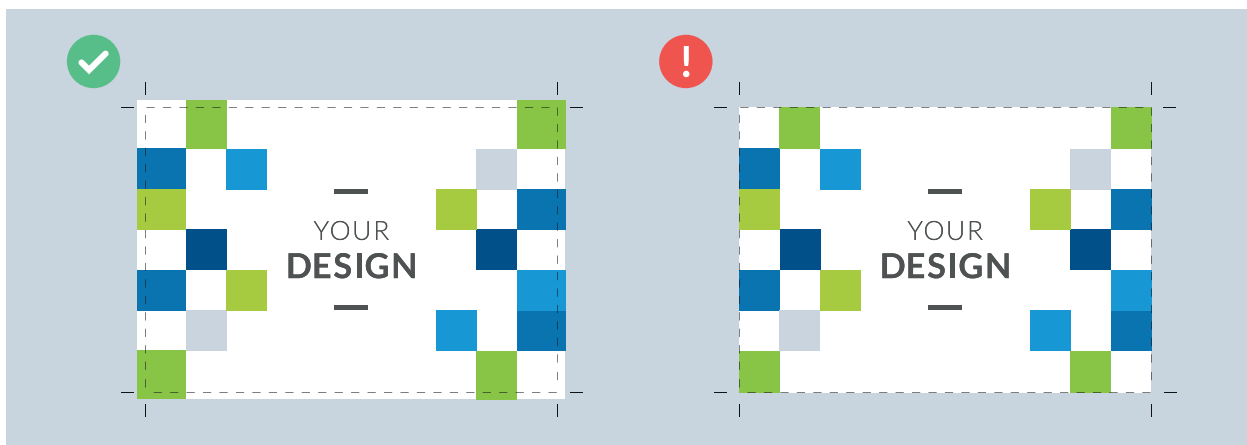
- Une qualité d'impression parfaite se détermine déjà lorsque vous prenez vos photos. Choisissez un format photographique assez grand avant d'appuyer sur le déclencheur.
- Sélectionnez les bons réglages dans votre programme de traitement d'images (p. ex. Adobe Photoshop). La résolution de vos images devrait être de 300 dpi en format de sortie pour une impression correcte. Couleurs ou noir et blanc – cherchez cette option dans le programme de traitement de l'image. Une résolution de 1200 dpi est recommandée pour les codes barres (format Bitmap). Les bitmaps sont souvent utilisés pour des logos en barres ou des plans. La résolution est souvent réduite automatiquement avec la norme JPG (en fonction des paramètres du programme).
- Tenez compte de la résolution déjà pour vos scans. Là encore, trame de 300 dpi pour les images en couleurs et de 1200 dpi pour les scans de code-barres. Des résolutions plus basses risquent d'entraîner une perte de qualité ; il revient à nos clients d'en décider et d'en prendre la responsabilité. Il n'est techniquement pas possible d'accroître la résolution ultérieurement.
- Comme vos images devraient être à l'échelle 1:1, vous devriez donc les éditer à 100 % de la taille normale dans le programme de layout. Avec une résolution de 300 dpi, les images peuvent agrandies au maximum à 200 % sans que le résultat d'impression ne se dégrade sensiblement. Les agrandissements de plus de 200 % (p. ex. pour affiches) occasionnent une perte de qualité; il revient à nos clients d'en décider et d'en prendre la responsabilité.
- Utilisez le mode CMYK lorsque vous préparez des images en couleurs et les niveaux de gris pour celles en noir et blanc.
- Réglez le contraste et l'intensité des couleurs à votre gré.

## QU'EST-CE C'EST QUE LA DÉCOUPE?

Vous voyez à gauche un exemple de bonne découpe, alors qu'à droite, la découpe a été oubliée. A gauche, la découpe correcte est ainsi de 3 mm (à gauche et à droite, au dessus et en bas) au-delà des marques de découpe.

Pensez à en tenir compte lors de la création de vos fichiers d'impression (PDF, EPS, etc.). La largeur et la hauteur de votre fichier d'impression s'en trouveront augmentés de 6 mm par rapport au document lui-même. Vous trouverez des informations plus précises à ce sujet dans les fiches de données de produits disponibles pour téléchargement dans la boutique en ligne.

Veillez de plus à ne pas placer les textes, logos et images trop près du bord.

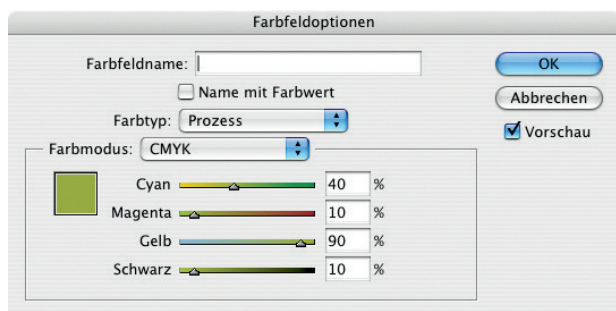


## NOUS AVONS BESOIN DE DONNÉES CMYK

Il existe différents systèmes et espaces de couleurs pouvant servir à l'élaboration des données. Flyerline propose la majeure partie de son assortiment standard selon les normes CMYK (appelées aussi Euroscala), mais certains produits sont également disponibles en sus en couleurs Pantone. Pensez-y lors de votre commande et structurez vos données en conséquence. Nous ne pouvons pas imprimer de couleurs RVB ou indicielles. Les couleurs doivent être converties en CMYK avant la transmission à Flyerline. Vous pourrez ainsi constater d'éventuels écarts de couleurs et procéder à des adaptations selon votre goût.

Flyerline se charge pour vous de la conversion si vous utilisez des programmes qui ne proposent pas ces outils (p. ex. Office). Nous ne procédons toutefois pas à des adaptations de couleurs. Si vous n'avez pas opté pour le contrôle professionnel des données, vos données sont acheminées à l'impression après la conversion automatique. Nous déclinons toute responsabilité pour d'éventuels changements de couleur.

Si vous utilisez un programme de layout, vous pouvez régler et modifier les couleurs avant ou après l'élaboration du plan couleurs, p. ex. dans Photoshop:



Menu > Image > Mode > Couleur CMYK. Choisissez Processus et non pas Teinte homogène lorsque vous définissez le type de couleur. La conversion des couleurs peut entraîner des différences que vous pourrez toutefois adapter ensuite, conformément à vos exigences.

A noter que contrairement aux appareils de calibre professionnel, votre écran et votre imprimante ne rendent jamais les couleurs de façon exactement conforme et leur chromaticité n'est donc pas précise. Il peut ainsi arriver que des calibrages d'écran et des profils de couleurs différents, ainsi que des différences de matériel etc. font que les couleurs de votre produit d'impression diffèrent de celles que vous voyez à l'écran. Des réclamations concernant de tels écarts de couleurs ne sont donc pas possibles.

N'hésitez pas si vous avez des questions, nous nous ferons un plaisir d'y répondre personnellement:

Flyerline Schweiz AG  
Landstrasse 30  
8595 Altnau  
T +41 71 686 84 70  
info@flyerline.ch  
www.flyerline.ch

# DATA DELIVERY TIPS

High-quality printed materials are only possible if produced based on the right underlying data. To guarantee the correct and optimal import of your print data, we have compiled a list of useful tips to help you prepare your print data properly.

If you have any questions, don't hesitate to call us: +41 71 686 84 70

© Copyright 2020 by Flyerline Schweiz AG.

This document (or excerpts thereof) may only be reprinted, reproduced or published with the written permission of Flyerline Schweiz AG.

## OPENING HOURS

The Flyerline Team are happy to offer you personal assistance during the following hours: Monday to Friday from 8 a.m. to noon and from 1 to 5 p.m. Phone +41 71 686 84 70 or send an e-mail to [info@flyerline.ch](mailto:info@flyerline.ch)

## DATA DELIVERY

Deliver your print data:

- through the online shop
- by e-mail to [info@flyerline.ch](mailto:info@flyerline.ch)
- via online services such as [Wetransfer](#), [Swisstransfer](#) or Dropbox
- on a data carrier sent by post or delivered personally

## WE NEED THE FOLLOWING ORDER INFORMATION FROM YOU

If you are placing your order by e-mail, our Customer Centre needs the following information to ensure that we can process your order on schedule:

- delivery address
- billing address
- customer number (if you have one or have it at hand)
- e-mail address for your order confirmation
- phone number or e-mail address to contact you if we have any questions about your order
- product information: desired print run, paper weight, desired format, colour, number of pages, finishing and any special wishes
- non-binding deadline request (please refer to our anticipated shipping dates in the online shop)
- your print data

## DELIVERY TIMES

Please note that the deadlines published in our shop or communicated to you by our customer service agents are estimated delivery times. These depend on when we receive your print-ready data and any necessary confirmations, approvals and/or replies. Any confirmed delivery dates apply only if confirmed in writing by your customer service agent and if the required documentation is received by the date agreed.

If your print job is urgent, we ask that you please order the express production and express delivery options if these are offered for your product. Not only will this expedite the processing of your order but it will also ensure that you receive it more quickly. Please keep in mind that these options are subject to an additional fee.

## WE ACCEPT THE FOLLOWING DATA FORMATS

PC or Mac data formats

<b>PDF</b>	<b>Portable Document Format</b>	(preferred format: PDF-X1a)
<b>EPS</b>	<b>Encapsulated PostScript</b>	
<b>JPG/JPEG</b>	<b>Joint Photographic Expert Group</b>	
<b>TIFF</b>	<b>Tagged Image File Format</b>	
<b>PSD</b>	<b>Adobe Photoshop</b>	(reduce Photoshop files to the background layer)
<b>AI</b>	<b>Adobe Illustrator</b>	(fonts must be vectorised)
<b>CDR (up to X3)</b>	<b>Corel Draw</b>	(fonts must be vectorised)

**The following apply to all data formats: 300dpi, CMYK, bleed (we need 3 mm at each edge)**

Please note that we have to charge CHF 25.– plus VAT per file to convert files with the following extensions to a print-ready format. You will receive a printing proof from your customer service agent as soon as we have converted your data.

.doc, .docx, .xls, .xlsx, .pps, .ppsx, .ppt, .pptx, .pub, .wps, .rtf, .odt

Please send us the fonts used if you are sending publisher-s files.

## BASIC DATA CHECK

Your print data are checked for the following criteria at no extra charge:

- correct file format (PDF, JPG, EPS, TIFF)
- adequate resolution for printing
- correct document format incl. bleed
- correct number of pages
- that all fonts are embedded
- defective or password-protected data
- automatic conversion to CMYK if provided in a different colour space (except products printed in special colours)

If our basic data check reveals that the print data contain errors with regard to any of the aspects listed above, you will be sent an e-mail notification with a description of the error. Your order will be put on hold until we receive corrected print data or you have granted us print approval. Error-free print data go directly into production; you are not notified of this unless you ordered a proof.

If you want a proof sent regardless of the quality of your print data, this can be ordered for a fee. In this case, you will be sent a proof by e-mail no matter what. Production only begins once you have granted us written approval to print.

## PROFESSIONAL DATA CHECK

The professional data check is subject to an additional fee and comprises the following in addition to the basic data check:

- colour shifts that could arise through the conversion of print data to the CMYK colour space
- correct overprint settings
- font sizes and styles
- correctly indicated cutting paths
- tolerance ranges: to ensure that there is enough space between design elements and the edge of the product, the folded edge, grooves and hole punches, etc.
- fold type and position for folded flyers
- correct sequence if page numbers are used
- clean transition in two-page layouts
- correctly indicated perforated lines
- correct positioning of hole punch markings for custom hole punching
- correct data for partial varnish application

If our professional data check reveals that the print data contain errors, you will be sent an e-mail notification with a description of the error. Your order will be put on hold until we receive corrected print data or you have granted us print approval. Error-free print data go directly into production; you are not notified of this unless you ordered proofs.

If you want a proof sent regardless of the quality of your print data, this can be ordered for a fee. In this case, you will be sent a proof by e-mail no matter what. Production only begins once you have granted us written approval to print.

## WHAT YOU SHOULD KEEP IN MIND

### 1. Resolution

The resolution of your images must be set at 300 dpi to ensure a crisp printout; we recommend a resolution of 1200 dpi for line art (bitmaps). Make sure that these settings are correct when scanning. Lower resolutions may result in a loss of quality and are thus at the discretion and responsibility of our customers. It is technically impossible for us to increase the resolution at a later stage (see below for more detailed information).

### 2. Bleed

The bleed in your document must be at least 3 mm along the left, right, top and bottom edges. Please ensure that the crop marks are outside the bleed (i.e. outside the layout; see below for more detailed information).

### 3. CMYK

Unless otherwise indicated, you must send us your data in CMYK colour mode. RGB and indexed colours cannot be used. Pantone colours may only be used for special products, like letter paper, if Pantone colours were ordered separately. We recommend setting the colours accordingly before you begin with your layout (see below for more detailed information).

### 4. PDF export

Always export PDFs with a 3 mm bleed and crop marks outside the bleed area. No print control strips or registration marks are needed. Our preferred PDF formats are PDF-X1, PDF-X3, PDF-X4.

## 5. Colour profiles

Please use the following output profiles:

Coated papers: PSO Coated V3

Uncoated/natural papers: PSO Uncoated V3

The colour profiles are not included in the standard offer. We would be happy to send you the corresponding colour profile upon request.

## 6. Fonts

Fonts smaller than 7 pt in size as well as light/thin font styles under 9 pt cannot be rendered properly during printing. Please ensure that you avoid critical font sizes and styles and never create black fonts in four colours as this could cause blurriness.

## 7. Line Weights

The minimum line weight is 0.25 pt (0.09 mm). Lines thinner than 0.25 pt cannot be rendered properly during printing.

## 8. Page Layout

For brochures:

To prevent errors from occurring when data are imported, we prefer multi-page PDF files with the pages arranged in chronological order. If you deliver individual pages, we ask that you please name your files as follows: page 1 = 001.pdf, page 2 = 002.pdf etc.

For folded flyers:

Folded flyers: Always send data for folded flyers as two-page files as specified in the data sheet for the relevant product.

## 9. Perforation

Please keep in mind that perforated lines must be indicated in the print file (clearly recognisable as a dotted, 0.25 pt line). As an alternative, you can also specify the precise positions of these lines in the comment space of the order. Please also indicate whether or not the perforated line(s) should also be printed.

## 10. Grooves

Please keep in mind that groove lines must be indicated in the print file (clearly recognisable as a dotted, 0.25 pt line). As an alternative, you can also specify the precise positions of these lines in the comment space of the order. Please also indicate whether or not the groove line(s) should also be printed.

## 11. Rounded corners

Please ensure that there is enough space between design elements such as logos or images and the corners. The corner radius is 5 mm. Corners are rounded automatically and the file does not need to contain any guidelines.

## 12. Hole punching

If you want a simple hole punch or holes punched in a way that deviates from the DIN standard, the position(s) of the hole(s) must be marked clearly by a dot with a 3 mm diameter. Please indicate the diameter of the hole you want in the comment space of the order. Choose between: 4, 5, 6, 7, 8, 9 or 10 mm.

## 13. Cutting paths

Cutting paths for freeform products can only be indicated in 100 % special or spot colour. These must be set to «overprint» mode and have a line weight of 0.25 pt. The name of the spot colour should be defined as «Cutting path».



## RESOLUTION – 300 DPI – HOW TO MAKE YOUR IMAGES CRISP

Although we at Flyerline have a lot of tricks up our sleeve, we cannot produce a crisp image out of a poor quality photo file. Generally speaking, images downloaded from the Internet are not of print quality and therefore unsuitable for printing. Pay attention to the quality of your photos – it pays off in the end! To make sure that your images are rendered correctly on your printed items, please take note of the following points:

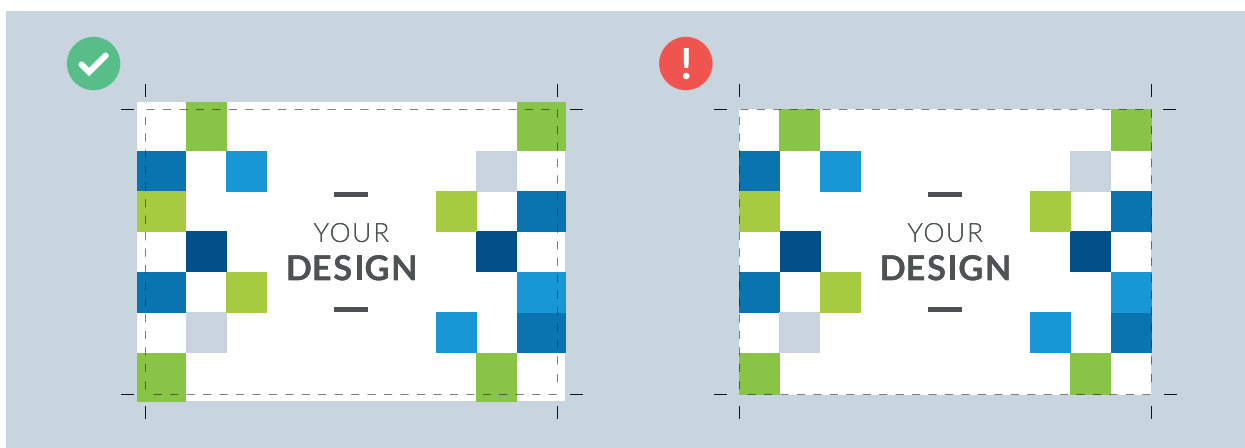
- Lay the foundations for perfect print quality when you take the photo. Set your photo format at a large enough size before shooting.
- Select the right settings in your photo editor (e.g. Adobe Photoshop). To ensure a crisp printout, your images should be set at a resolution of 300 dpi. Look for this option in your photo editor regardless of whether your image is in colour or black and white. A resolution of 1200 dpi is recommended for line art (bitmaps). Bitmaps are used mostly for line art logos or plans. In the case of JPGs, the resolution is often reduced automatically (depending on the programme settings); simply set the quality to «high» when using this format.
- Please ensure that you use the right resolution setting even when scanning. The following also apply in this case: 300 dpi for coloured images and 1200 dpi for line art (bitmaps). Lower resolutions result in a loss of quality and are used at the customer's discretion and responsibility. It is technically impossible for us to increase the resolution at a later stage.
- You should position your images at a scale of 1:1 in your layout programme wherever possible, i.e. at 100 %. Images with 300 dpi can be increased in size by up to 200 % without any perceptible impact on the print result. Increases of more than 200 % (e.g. for posters) result in a loss of quality and are thus at the discretion and responsibility of our customers.
- Select CMYK mode for coloured images and greyscale for black and white images.
- Set the contrast and colour intensity at your discretion.

## WHAT DOES BLEED MEAN?

The left-hand image below shows a correct example with bleed; the bleed was forgotten on the right. The bleed in the correct example on the left is 3 mm (along the left, right, top and bottom edges) beyond the crop marks.

Remember to take the bleed into consideration when creating your print files (e.g. PDF, EPS, etc.). Your print file will be 6 mm wider and higher than your actual document. For more precise information, please refer to the product data sheets which can be downloaded in our online shop.

Also make sure that you do not place text, logos or images too near the edge.

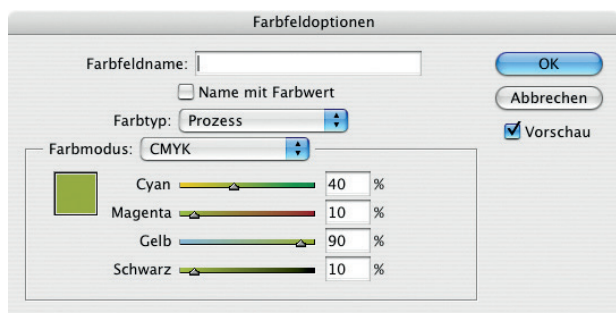


## WE NEED CMYK FILES

A variety of colour systems and colour spaces can be used when creating files. Flyerline prints most of its standard range in CMYK (also known as Euroscale), although some individual products can also be ordered in Pantone. Please note this when ordering and create your files in the appropriate format. We cannot print any RGB or indexed colours. Before sending your files to Flyerline, you should convert colours to CMYK so that you can check for any colour variations that this might have caused and adjust them as needed.

If you work with programmes that do not support this (e.g. Office), Flyerline will convert the files. We do not adjust colours, however. If you did not opt for a professional data check, your data with the converted colours will be sent for printing. We do not assume any liability if colour shifts occur.

If you use a layout programme like Photoshop, you can set or change the colours either before or after setting the colour space:



Menu > Image > Mode > CMYK color. Therefore select "Process" as the colour type rather than "Spot". Converting the colours can result in colour variations which you can adjust as desired using the colour slider.

In contrast to professionally calibrated machines, your monitor and printer never render the colours exactly and are therefore no guarantee of the final appearance of the colour. Different monitor calibrations, colour profiles, differences in materials, etc. can cause the colours of your printed product to deviate from the colours you see on the screen. For this reason, we cannot accept any complaints for any such colour variations.

If you have any questions, don't hesitate to call us:

Flyerline Schweiz AG  
Landstrasse 30  
8595 Altnau  
T +41 71 686 84 70  
info@flyerline.ch  
www.flyerline.ch